

## PROFIL

**Nadja Töpfer**  
**Transformation Guide**

Beraterin für Transformation, Prozessbegleitung,  
Organisations- & Führungskräfteentwicklung,  
Coaching, Training und Moderation



Nadja Töpfer ist Professional Coach und Beraterin. Mit ihrer eigenen Beratung ist sie seit 2016 unterwegs, davor hat sie über 10 Jahre in Führungsjobs in der Medienbranche und in Agenturen verbracht.

Im Fokus ihrer Arbeit steht die gezielte Stärkung von Führungskräften und Teams und die Begleitung von Veränderungsprozessen. Sie hat langjährige Erfahrung in der Leitung von Großprojekten in komplexen Unternehmens- und Stakeholder-Strukturen sowie als Führungskraft in internationalen Konzernen und Agenturen.

Agiles Arbeiten und moderne/agile Führung stehen im Zentrum ihrer Arbeit, sowohl als Führungskraft in der Praxis als auch in Trainings und Coachings. Die wichtigste Erkenntnis: Transformation steht und fällt mit Unternehmenskultur und Mindset. Teams die Chancen eines solchen Wandels aufzuzeigen und sie auf dem Weg dorthin zu unterstützen ist ihre größte Leidenschaft.

Weiterhin moderiert sie Workshops, hält Vorträge und gibt Trainings.

Ausgezeichnet wurde sie für ihre Arbeit bei Airbus, zusammen mit dem Team von TRAF0, mit „Best of Consulting 2020“ vom Bundesverband Deutscher Unternehmensberater e.V. und der Wirtschaftswoche.

Nadja Töpfer hat Kommunikationswissenschaften und Psychologie (M.A.) studiert. Sie ist ausgebildeter Professional Coach, zertifizierte Ausbilderin nach Ausbilder-Eignungsverordnung (IHK) und zertifizierte Trainerin, Moderatorin und Prozessbegleiterin. Sie spricht Deutsch und Englisch.

### Schwerpunkthemen

Begleitung von Transformation, Organisations- & Führungskräfteentwicklung,  
Modernes/Agiles Arbeiten, Moderation von Workshops

### Expertise

- Begleitung verschiedener Projekte mit dem Fokus Transformation in der Industrie
- Langjährige Erfahrung in der Leitung von Großprojekten in komplexen Unternehmens- und Stakeholder-Strukturen

## PROFIL

- Mehr als 10 Jahre Erfahrung als Führungskraft in internationalen Konzernen und Agenturen mit Praxiserfahrung in der Mitarbeiterführung und -entwicklung sowie Budgetverantwortung
- Langjährige Erfahrung in Konzeption und Moderation effektiver Workshops sowie Konzeption und Leitung von Veranstaltungen und Großveranstaltungen bis zu 1.200 Personen

### Auswahl bisheriger Tätigkeiten

#### Personal- und Führungskräfteentwicklung

- **Führung:** Selbststeuerung, Transformationale Führung, Rollen der Führungskraft, Selbstbild / Fremdbild, Führungskraft als Coach, Projektmanagement, Selbstreflexion, Teamentwicklung, Führen auf Distanz, agile Führung, Führen von Mitarbeitergesprächen, Strategieentwicklung etc.
- **Kommunikation:** Wertschätzende Gesprächsführung, Sprache und Ressourcen, Feedback, Kommunikationstheorien etc.
- **Konflikt:** Kooperations- und Konfliktfähigkeit, Konfliktodynamik, Umgang mit Konflikten, Moderation von Konfliktgesprächen etc.
- **Darüber hinaus:** Systemische Theorie und Praxis, Change-Management, Motivation und Motivatoren, Innovationsfähigkeit, Prozessdesign, Narrative Theorie, Sicheres Auftreten und Präsentieren, Action Learning, Kollegiale Beratung etc.

#### Organisationsentwicklung

- Entwicklung von Strategien, inhaltlichen Strukturen und Prozessen: z.B. Prozessanalysen und Entwicklung von Transferkonzepten, Analyse und Entwicklung entlang des Organisationsleitbilds, Einführung und Implementierung des Führungsinstruments Führungsfeedback, Entwicklung von Tools für die tägliche Anwendung von Führungskräften und Teams (in Workshops gemeinsam erarbeitet)

#### Persönlichkeitsentwicklung

- Einzelcoaching (alle Hierarchieebenen)
- Teamcoaching
- Supervision
- Mentoring (pro bono)

#### Konfliktmanagement und Mediation

- Vor- und Nachbereitung mit betroffenen einzelnen Personen und im Team
- Erarbeitung methodischer Rahmen für Klärungsgespräche
- Gesprächsmoderation

### Qualifikation (Auswahl)

- Systemischer Professional-Coach
- Zertifizierte Trainerin, Moderatorin und Prozessbegleiterin
- Zertifizierte Ausbilderin nach Ausbilder-Eignungsverordnung (IHK)
- Studium Kommunikationswissenschaften und Psychologie (M.A.)
- Kommunikationswirt BAW (Bayerische Akademie der Werbung)

# PROFIL

## Berufserfahrung

- Seit 2019 externe Beraterin und Senior-Coach bei TRAF0
- 2018 externe Trainerin für FRIEDERBARTH
- Seit 2016 selbstständige Beraterin, Trainerin, Professional-Coach
- 13 Jahre bei Gruner + Jahr: Projektleitung, Führungskraft
- Holsten Brauerei
- Indeed!
- The Event Company
- Avantgarde GmbH

## Kunden/Projektbeteiligungen

- Airbus/TRAF0
- Albert Pasvahl GmbH
- ABBOT
- BMW
- DSGVO
- European XFEL
- Finanz Informatik
- Garbe Immobilien
- Gruner + Jahr
- Kulturstiftung des Bundes
- Porsche Consulting
- Prizeotel
- Serviceplan
- Thalia Theater
- Track
- STURM und DRANG
- ZDF

## Referenzprojekte und Ansprechpartner

- **Airbus Operations GmbH:** Luftfahrt; Konzern: 15.000 Mitarbeiter  
„Hamburg - WIR gestalten uns neu“ - Umsetzung „Selbstorganisierte Teamarbeit“. Ergebnis: Stabilisierung der Produktion, Erhöhung der Produktivität  
André Walter, Airbus Operations GmbH, Head of Plant and Industrial Site Hamburg
- **Gruner + Jahr Verlag;** 9.200 Mitarbeiter  
Transformation im Unternehmen“ - Neustrukturierung einer Abteilung im Rahmen der gesamten Umstrukturierung  
Thomas Lindner, inzwischen CEO bei Frankfurter Allgemeine Zeitung
- **Individuelle Coachings** auf C-Level, Mittelstand und Konzern  
Begleitung von und Unterstützung bei Transformationsprozessen  
Marco Nussbaum, CEO Priceotel

# CV

## Persönliche Daten

Name: Nadja Töpfer

Address: Robert-Koch-Stieg 1, 20249 Hamburg

Mobil: +49 171 6187612

E-Mail: kontakt@toepper-consulting.com

Geburtsdatum: 31. August 1970

Geburtsort: Maisières/Belgien

Nationalität: Deutsch



## 01/2016 bis Heute

Töpfer Consulting - consulting + personal development

## Kunden

### Airbus (TRAFO)

Begleitung und Entwicklung von Teams bei der Implementierung von SOT-Strukturen (SOT = Selbstorganisierte Teams), Begleitung und Entwicklung von Führungskräften, Rollenschärfung, gemeinsame Entwicklung von angepassten Strukturen und Organisation, Entwicklung und Moderation von Workshops

Ausgezeichnet mit „Best of Consulting 2020“ in der Kategorie ‚Organisationsentwicklung/Change‘ für das Projekt „Hamburg - WIR gestalten uns neu“ vom Bundesverband Deutscher Unternehmensberater e.V. und der Wirtschaftswoche.

### Privatwirtschaft, Mittelstand und Industrie

Airbus - Führungskräfte-Coaching

European XFEL - Führungskräfte-Coaching, Teamworkshops

Intersoft - Führungskräfte-Coaching (C-Level)

Garbe Immobilien - Führungskräfte-Coaching

### Finanz Informatik (TRAFO)

Konzeption und Durchführung von Webinaren für Führungskräfte im Rahmen eines Transformationsprozesses

### Gruner + Jahr

Projektberatung

### Kulturstiftung des Bundes

Strategische Beratung des Expertenkreises, gemeinsame Entwicklung der strategischen Grundlage für das Projekt „Bauhaus100“, Beratung bei Aufbau der Kommunikationsstrukturen und -organisation, Entwicklung und Moderation von Workshops

# CV

## Sturm und Drang/Agentur

Beratung der Geschäftsführung, Interims-Teamlead, Auswahl der passenden Softwarelösung für alle teaminternen Abläufe (Projektmanagement, Administration, Kundendaten, Controlling, etc.)

## Serviceplan/Agentur

Interims-Account Director (Kunde: Tchibo)

## Thalia Theater

Entwicklung eines Konzeptes für den ‚Freundeskreis des Thalia Theaters‘

## TRACK/Agentur

Interims Senior Berater (Kunden: Aldi Süd, ABBOT, hw)

10/2003 – 05/2015 Gruner + Jahr, Hamburg

12/2013 - 05/2015

Leitung Henri Nannen Preis, Unternehmenskommunikation

Personalverantwortung: 5 MitarbeiterInnen

Gesamtverantwortung Henri Nannen Preis:  
Strategische Verankerung im Vorstand und Führungskräftekreis,  
vollständige Etatverantwortung, strategische Weiterentwicklung,  
inhaltliche Steuerung, Umsetzung aller Maßnahmen,  
Gästemanagement, Steuerung Freie Mitarbeiter und Dienstleister

08/2011 - 12/2013

Leitung *stern*-Projektbüro, *stern*

Personalverantwortung: 5 MitarbeiterInnen

Verantwortlich für:

- Henri Nannen Preis
- Deutscher Gründerpreis für Schüler
- Deutscher Schulpreis
- Mut gegen rechte Gewalt
- Das Gedächtnis der Nation
- Anzeigenkundenveranstaltungen
- Network-Veranstaltungen

12/2010 - 07/2011

Projektleitung Marketing, *stern*

Beibehaltung aller Projekte aus der Projektleitung *stern*, zusätzlich:

Marketing art – Das Kunstmagazin:

- Strategische Markenführung
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien
- Durchführung der Kommunikationsmaßnahmen

# CV

- Bewerten und Umsetzen von markenspezifischen Kooperationen bzw. Akquise von Kooperationspartnern

Verein „Das Gedächtnis der Nation e.V.“:

- Aufbau des Vereins
- Projektsteuerung
- Entwicklung eines eigenen YouTube-Kanals für Zeitzeugeninterviews in Zusammenarbeit mit Google, diversen Agenturen und dem ZDF
- Entwicklung CI und Kommunikationsstrategie
- Steuerung und Koordination aller Projektbeteiligten

10/2003 – 11/2010

Projektleitung *stern*

Deutscher Gründerpreis für Schüler:

Strategische Markenführung, Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Durchführung der Kommunikationsmaßnahmen, Verhandlung und Abstimmung mit den Partnern Sparkasse, Porsche und ZDF, Steuerung aller Agenturen

- Entwicklung Dachmarkenstrategie für die Nachwuchsförderung
- Entwicklung und Umsetzung der Re-Positionierung
- Re-Launch Corporate Identity der Dachmarke
- Konzeption und Durchführung aller Veranstaltungen
- Entwicklung Vertriebsmarketing für Partner (Sparkassen)
- Interne Koordination mit Verlagsleitung, Chefredaktion und Redaktion
- Externe Präsentationen und Vorträge

„Deutscher Schulpreis“:

- Strategische Beratung
- Konzeption des Wettbewerbs mit den Partnern (Robert-Bosch-Stiftung, ZDF)
- Vertragsverhandlungen
- Interne Koordination mit Verlagsleitung, Chefredaktion und Redaktion

Wettbewerb „Jugend forscht“:

Partnervertreter und Koordination zwischen dem Verein „Jugend forscht“ und dem *stern*

06/2002 – 10/2003

Senior Berater Event, Promotion und PR, THE EVENT COMPANY, München

- Konzeption, Präsentation und Implementierung von Below-the-Line-Maßnahmen
- Akquise Neukunden und Konzeption New Business-Aktivitäten

11/2001 – 06/2002

Junior product manager, Holsten Brauerei, Hamburg

- Markenverantwortlich für die Marke „Caiman“
- Verhandlungen von Marketingaktivitäten mit Vertriebspartnern

TÖPPER CONSULTING

Nadja Töpfer

Robert-Koch-Stieg 1

D-20249 Hamburg

**mobil +49 171 618 76 12**

[kontakt@toepper-consulting.com](mailto:kontakt@toepper-consulting.com)

[www.toepper-consulting.com](http://www.toepper-consulting.com)

# CV

- Konzeption, Planung, Umsetzung von Gastronomieaktivitäten für die Marke „Astra“

06/2000 – 07/2001

Account Manager, INDEED! Agentur für Markeninszenierung, Hamburg  
Verantwortlich für Beratung, Planung und Koordination aller Event-Maßnahmen

08/1998 – 04/2000

Projektleitung THE EVENT COMPANY, München  
Konzeption, Präsentation, Organisation und Durchführung von Events und Promotions mit begleitenden PR- Maßnahmen

## Ausbildung

07/2015 – 09/2017

Ausbildung zum Professional-Coach

07/2015 – 08/2015

Ausbildung „Train the Trainer“  
Zertifizierte Business-Trainerin, Moderatorin, Prozessbegleiterin

10/1993 – 07/1998

Studium an der Ludwig-Maximilians-Universität München  
Magister in Kommunikationswissenschaften, Psychologie und Neue Deutsche Literatur

05/1992 – 05/1993

Studium an der Bayerischen Akademie der Werbung München  
Studium der Marketingkommunikation, Dipl. Kommunikationswirtin BAW

06/1991

Abitur Hermann-Böse-Gymnasium, Bremen

07/1987 – 08/1988

Auslandsaufenthalt, McMinnville Highschool, Oregon, USA  
Abschluss: High School Diploma

## Sprachen

Deutsch: Muttersprache

Englisch: Fließend

Spanisch: Grundkenntnisse

Französisch: Grundkenntnisse